

1. McGuffinとは

About MCGUFFIN

ご紹介

カルチャー動画メディア McGuffin

— 人生を刺激する“ライフカルチャー”を —

音楽、エンタメ、ファッション、経済、グルメ。
あらゆるジャンルの垣根を越えて、
突き抜けた東京のカルチャーを探究し続ける。
心を動かし、人生を刺激するものを求めて。

1. McGuffinとは | ご紹介

YouTube を主戦場とする
動画メディアです。

登録者数 **636,246** 人

※ノンプロモーションでのグロース

ストリートカルチャーを中心に
クールでスタイリッシュな動画を配信



マクガフィンの強み

1.

一次情報の発見と発信



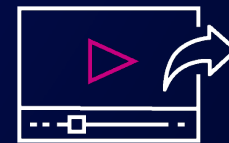
2.

カルチャー好きな
様々な世代の目線に立った
コンテンツ編集力



3.

YouTubeを主戦場にした
動画メディアならではの、
クリエイティブ制作



4.

キャスティング力



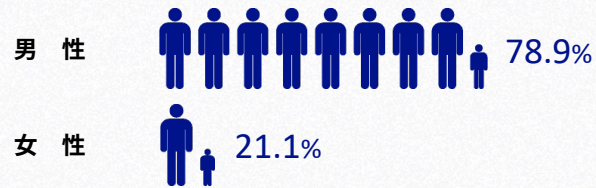
1. McGuffinとは | ご紹介

McGuffinはミレニアル世代とZ世代の視聴者を中心にしたメディアです。

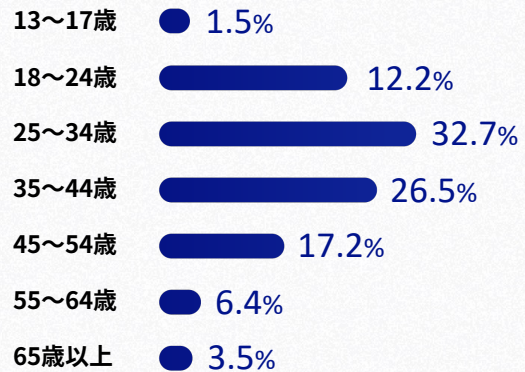
スマホネイティブの世代でもあり、最先端の音楽やファッション、映画、各種カルチャー情報に敏感で、

自らがトレンドの発信者として行動する視聴者が多いのが特徴です。

属性①: 性別



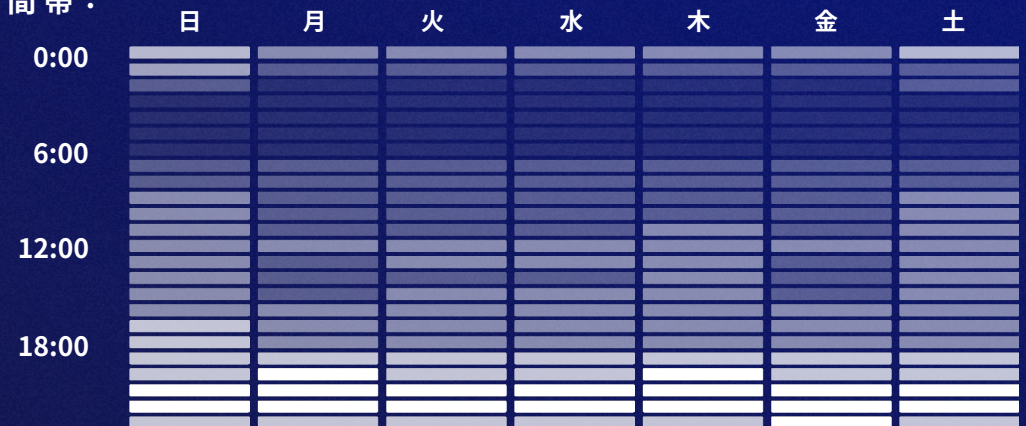
属性②: 年齢別



累計再生回数 :

184,570,360

視聴時間帯 :



2. キャスト事例

About MCGUFFIN - GUESTS

これまでのキャストから見るMcGuffin

2. キャスト事例



ハマ・オカモト



窪塚洋介



Licaxxx



岡奈なな子



Zebra



中嶋イッキュウ



在原みゆ紀



R-指定
(Creepy Nuts)



DJ松永
(Creepy Nuts)



野村周平

2. キャスト事例



Kreva



朝倉未来



WILYWNKA



くっきー!



tofubeats



MARZY
(YENTOWN)



オカモトレイジ



常田大希
(King Gnu)



RYO-Z



ゆりあんレトリバァ

3. コンテンツ事例

about MCGUFFIN - CONTENT

コンテンツ事例から見るMcGuffin

3.コンテンツ事例



ルームツアー

Show Your Room

お部屋紹介（ルームツアー）企画。有名人ではなく、
クリエイターやデザイナー、アパレル関連の方の
お部屋を拝見する企画。

家具だけでなく仕事論や人生論も引き出していきます。

サノバチーズの山本海人さんや

NISHIMOTO IS THE MOUTHの西本さんなど

カルチャーのキーマンとなる方々に出演いただいています。



ショッピングツアー

GOOD SHOP & HOMIES

都内を中心にイケてるローカルショップを紹介。

お店紹介のみならず、店主の情熱やお店を立ち上げるまでの経緯など
独立してお店を持ちたい若者にも向けた内容となっている。

ストリートテイスト香る店、ニッチな商品を取り揃える店、
ストリートキーマンが切り盛りする店など、

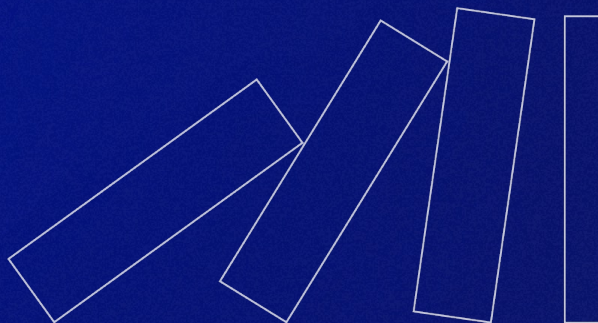
感度の高い若者に刺さるショップをセレクト！

3.コンテンツ事例



ショップツアー 新作紹介企画

ショップツアーを行いながら、
その時期の新作や訴求商品を紹介します。
そのジャンルに得意な人気インフルエンサーや
ミュージシャンなどが潜入し、レポートします。
セレクトや購入、試着などを行います。



タレント企画

ケンコバスタイル

ケンコバのやりたいこと、話したい人を本人が訪れ

とことんフォーカスする『ケンコバSTYLE!』

再生回数はもちろん、多数のコメントが寄せられる人気コンテンツへと成長。

平均視聴回数は20万回です。

3.コンテンツ事例

タレント企画

DAWG DINNERS CLUB

新宿のストリートを拠点に活動するラッパー "漢 a.k.a. GAMI"。

音楽家であると同時に鎖グループの運営に携わり、

ときにカフェのシェフ、フリースタイルバトルKING OF KINGSの

中心人物として大会を引っ張るなど様々な顔を持つ。

そんな漢 a.k.a. GAMIが興味を持つ人物、親しい人物、同業者、

異業種...etc. 様々な人物とタイムトークを繰り広げる連載番組。



ビープ以降の付き合い

このまま流れて飲んで遊ぼうって時もあったし



知的好奇心追求企画（サブカル）

呪物 & 私設博物館

オカルトや日本の伝承に詳しい識者の元を訪れ
アイテム紹介をしながら、その歴史を紐解きます。
ブームを巻き起こした呪物や、蠟人形館、
護身用品のショップなど、クセのある場所を訪問しました。
企画によっては100万再生を超える人気シリーズ。

4. メニュー

ADVERTISING - VIDEO SERIES

McGuffin タイアッププラン A

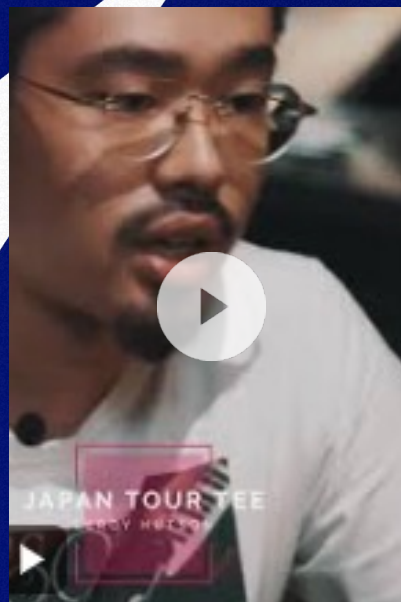
タレントを使用したショップツアーや
ルームツアーなど大型企画



• YouTube動画1本

-尺約20分

-ご希望の有名キャストを使用



• ショート動画1本

-各SNS投稿

McGuffinタイアッププラン

300万円（税抜）

想定再生回数：3～10万

※キャスティング費用別途

■ ご提供内容

・ YouTube

長尺動画制作1本
ショート動画1本

・ Instagram

ストーリーズ1投稿
フィード1投稿
リール1投稿

■ 製作期間：動画撮影から20営業日

※特急対応をご要望の場合、10万円（税別）
が発生いたします。

■ PR表記あり

※詳細はお問合せください。

■ 二次利用費用：都度お見積り

※キャストによって変動いたします。

McGuffin タイアッププラン B

若手モデル等を使用した
新作紹介、展示会潜入などのライト企画



• YouTube動画1本

-尺約20分

-キャストは編集部が上げたリストから選定
(モデルや若手ミュージシャンなど)



• ショート動画1本

-各SNS投稿

McGuffinニュース/レポート

150

万円 (税抜)

想定再生回数：2万
※キャスティング指定なし
キャスト費用込み

■ ご提供内容

・ YouTube

長尺動画制作1本
ショート動画1本

・ Instagram

ストーリーズ1投稿
フィード1投稿
リール1投稿

■ 製作期間：動画撮影から20営業日

※特急対応をご要望の場合、10万円 (税別)
が発生いたします。

■ PR表記あり

※詳細はお問合せください。

■ 二次利用費用：都度お見積り

※キャストによって変動いたします。

McGuffin タイアッププラン C

タレントを使用したショップツアーや
ルームツアーなど大型企画(プランA)



・ショート動画2本(月)

-各SNS投稿



・YouTube動画2本(月)

-尺約20分

-ご希望の有名キャストを使用

※番組の再生リストを作成
チャンネル内チャンネルのような
見せ方が可能です

月2回連載(6ヶ月分/計12本)

月額 **500** 万円(税抜)

想定再生回数: 2万-10万
※キャスティング費用別途

■ご提供内容

・YouTube

長尺動画制作(月) 2本
ショート動画(月) 2本

・Instagram

ストーリーズ2投稿
フィード2投稿
リール2投稿

■製作期間: 動画撮影から20営業日

※特急対応をご要望の場合、10万円(税別)
が発生いたします。

■PR表記あり

※詳細はお問合せください。

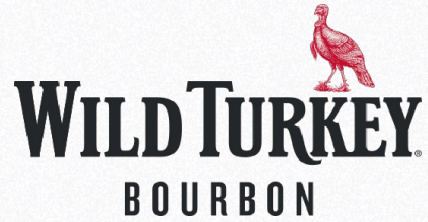
■二次利用費用: 都度お見積り

※キャストによって変動いたします。

5. クライアント紹介

OUR CLIENTS

5. クライアント紹介



CLIENT

CT Spirits Japan 株式会社様

(Wild Turkey)

TOKYO CHILL OUT

RIP SLYME RYO-Z × KREVA

60年間変わらぬ味を守り続けてきた、
ワイルドターキー。
同じく己のスタイルを貫いてきた
2人のHIPHOPアーティストの視点を通して、
ワイルドターキーの魅力を再発見していくための
ブランディングプロジェクトとして実施した。



5. クライアント紹介



CLIENT

TOYOTA 様

8 MINUTE DRIVE

GOTCH × CREEPY NUTS

当時、40～50代に集中していた

トヨタ C-HR のユーザー層を若返らせるための施策の一環として、

20代～30代に根強い人気を持つ2組のアーティストをアサイン。

トヨタのHPで活用するための動画も別途作成し、

McGuffinの動画とはまた違った切り口でユーザーへアプローチした。



McGuffin

5. クライアント紹介

CANADA GOOSE

CLIENT

カナダグース様

都内5カ所 OOH 用スチール & 動画

WILYWNKA、コムアイ、iri、小袋成彬、小木 POGGY、
Licaxxx、Jin Dogg、マノン、BEDCOVER!!、BOY 奥富

カナダグースの渋谷パルコポップアップの認知拡大を狙い、
都内（原宿、渋谷）のOOH用タレントルックを撮影。また、会期に合わせて動画の撮影を行った。
人気のミュージシャン、モデル、ファッションバイヤーに参加いただきました。



5. クライアント紹介



GAP

CLIENT

GAP 様

GAP 動画 3本連載

KM、ハマオカモト、在原みゆ紀、in-d

方向性の異なる3動画を制作。

家族、友達、音楽をそれぞれベースに

人気モデル、ミュージシャンを使用しました。

各回に演者の試着、店舗映像を差し込み、

またブランドのイメージも自然に語らせることにより、

ブランドの世界観を認知させることを意識掛けました。



5. クライアント紹介

LE LABO®
GRASSE - NEW YORK

CLIENT

Le Labo 様

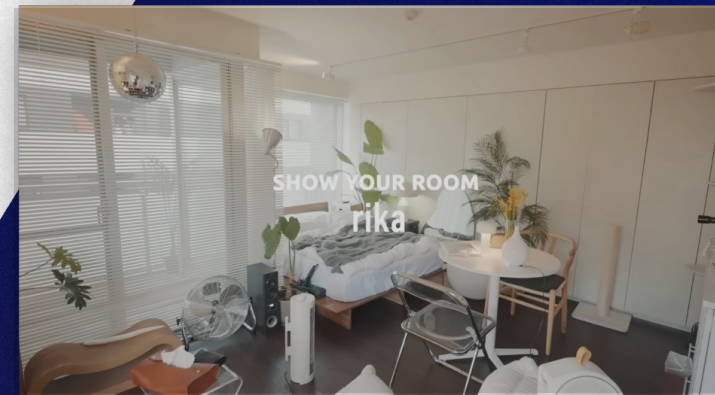
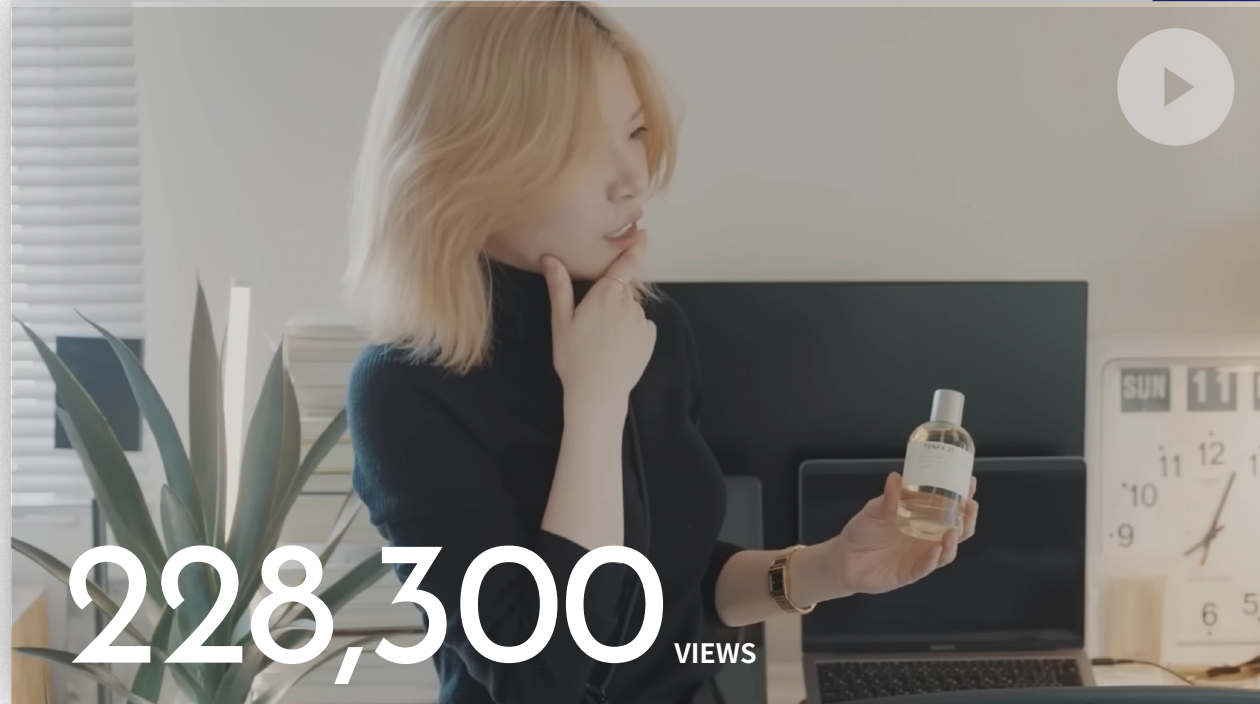
RIKA ルームツアー動画

インフルエンサー RIKA

既存の人気連載番組のルームツアーにタイアップ商材を入れ込み紹介しました。

メーカーさんから頂いた事を前提にする事で今回の趣旨を解説。

インフルエンサーのオシャレな日常と商材のブランディングを自然に融合いたしました。



5. クライアント紹介



CLIENT

NOT A HOTEL 様

ルームツアー動画

RIP SLYME ILMARI

McGuffinをみて問い合わせをした経営者が1ヶ月で10件あった。

RIP SLYEMのイルマリがNOT A HOTELの施設を訪問。

様々な宿泊施設を経験したことがある彼目線で

建物の良さ、サービスの良さを解説します。



5. クライアント紹介



CLIENT **NIKE 様**

Shigekix インタビュー

Shigekix

ナイキと、ブレイクダンス本部をもつ公益社団法人日本ダンススポーツ連盟（JDSF）がパートナーシップを組み日本のダンスシーンをさらに盛り上げる。その施策に際し、これまでに46回の国際大会での優勝経験を誇るブレイクダンサー Shigekix にインタビューを行った。

5. クライアント紹介



CLIENT

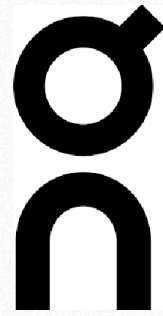
Reebok 様

Chocomoo インタビュー

Chocomoo

1983年より発売されている CLASSIC LEATHER がアップデートされるということで、リーボッククラシックストア原宿のウィンドウに彼女の作品が展開。CLASSIC LEATHER OG を着用し、彼女の幼少期や作品のスタイル、その道に進むきっかけとなった出来事、作品紹介などを通し、NEW CLASSICS について語ってもらった。





CLIENT

ON 様

RUN ON CLOUDS

PORIN – AWESOME CITY CLUB

Onは「ランニングで世界を変える」ことを目標に掲げる、スイス発の新進気鋭のシューズブランド。

Awesome City Clubは様々な音楽をバックボーンとしており、日本のポップス界に変革をもたらしている。

それぞれの立ち位置が通底するブランドとアーティストのコラボレーションにより、新規ユーザーの獲得を狙った。



5. クライアント紹介

atmos

CLIENT

atmos 様

RELAX ～アーティストの休息～

YURIAN RETRIEVER

大手スニーカーショップ atmos の、女性のためのコンセプトショップ atmos pink。

そのフラッグシップ店の PR を目的とした施策。

人気芸人の「オフの1日」を過ごす場所として atmos pink を紹介し、

空間の心地よさ、ゆったりと自分のスペースで過ごせる雰囲気醸成した。



5. クライアント紹介



CLIENT

adidas 様

Daichi Yamamoto | adidas Originals by Parley –あたりまえを、あたらしく。

Daichi Yamamoto

adidas Originals Flagship Store Harajuku のリニューアルオープンを記念して、スペシャルライブを配信ライブを行った。

Daichi Yamamoto をメインアクトに、ここでしか見られない約3時間のライブ。

また、それに合わせて動画も制作。エコ活動が盛んな神奈川県葉山町を訪れ、市長と対談を行った。



5. クライアント紹介



CLIENT

ベイクルーズ様

21AW EDIFICE LA BOUCLE COLLECTION with LUCKY TAPES

LUCKY TAPES

EDIFICE のレーベルブランド「EDIFICE LA BOUCLE」の
ルック撮影&イメージビデオを撮影。

人気バンドグループ「LUCKY TAPES」をモデル起用し、
コレクションの「ファッションが持つ力」を
多くの人に届けたいという思い込めたいムービー、
写真になっております。

(動画はクライアントに納品。SNS で使用いただきました)



エディフィス LP 2021 AW ルック (スチール撮影)



5. クライアント紹介



CLIENT

ByteDance 様

- A DAY OFF - emmaが過ごす 休日に密着

emma

TikTokの初期、10代のユーザーが最も多かった際に、ユーザー層をミレニアル世代まで広げるために行った施策。McGuffinの番組フォーマットで動画を作成しつつも、スピンオフ動画をTikTok用に作成することで、YouTubeからTikTokへの流し込みを狙った。



5. クライアント紹介



CLIENT

花王 (リーゼ FOR MEN) 様

- YOUNG GENERATION - 上杉 柁平

上杉 柁平

生き方も働き方も自由に選択できる時代に、
髪の色もスタイリングも周囲の目を気にする必要はない。
そんなリーゼ FOR MEN のブランドメッセージを、
俳優としての顔を持ちながらもラッパーとしてもc
ステージに立つ上杉柁平とリンクさせることで、
ミレニアル世代に響くコンテンツに仕立て上げた。

6. 広告掲載における 注意事項

NOTICE AND DISCLAIMER

6. 広告掲載における注意事項

掲載禁止・掲載条件について

以下の商品・サービスは掲載をお断りさせていただいております。

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲームなど）
3. タバコ
4. 貸金業サービス（消費者金融、キャッシング、カードローンなど）
5. FX、先物取引、レーシック、インプラントに関連する商品・サービス
6. 医療行為その他これに準ずる行為に関する商品・サービス
7. 植毛、発毛、育毛に関連する商品・サービス（一部薬用 / 医薬品の育毛剤など例外あり）
8. 身体機能検査関連商品
9. 医療機関などによる医療技術の紹介
10. 斎場、葬式、お墓などの葬祭サービス
11. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
12. 入札権購入型オークション（ベニーオークションなど）
13. 暴力団など反社会的勢力と関連する商品・サービス
14. 法律、法令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス、またはその恐れがあるもの
15. その他、当社が不適切と判断した商品サービス

広告掲載基準について

1. 広告掲載可否の決定権は McGuffin チームに属します。掲載を承認もしくは拒否した広告について、その理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。
2. 広告主が入稿する素材およびデータの著作権、商標権、意匠権などの知的財産権については、全て広告主の費用と責任で当該知的財産権保持者から利用許諾を受けていただくようお願いいたします。万が一、第三者からの問い合わせがあった場合、当社は一切の責任を負いかねます。

その他

1. 資料内の金額は税抜表記となります。



Mcguffin@newstech.co.jp