

# BREAK

THE SMOKING ROOM VISION

MEDIA GUIDE

April to June 2022

News  
Technology

# MEDIA CONCEPT



設置エリア

23 区

※上記以外エリアも一部配信あり

設置オフィス

62 施設

※順次増加予定となります。

※2022年2月時点での設置予定台数

リーチ数

68 万人

※月間の延べリーチ数となります。

設置面数

98 面

※順次増加予定となります。

※2022年2月時点での設置予定台数

設置モニター

55 inch

※最小サイズ32inch

音声配信

ON 音声有

計測方法

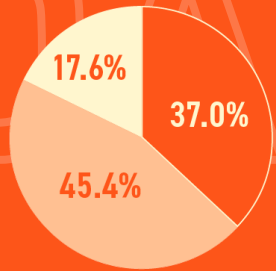
AI カメラ

※喫煙所混雑回避用に設置された  
AIカメラデータを用いて、  
喫煙所内の滞在人数を算出。

BREAK  
THE SMOKING ROOM VISION

# USER DATA

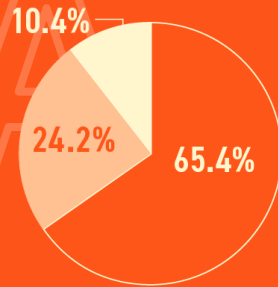
出社時の1日の喫煙回数



□ 1~3回 ■ 4~7回 ■ 8回以上

平均 **4.8** 回

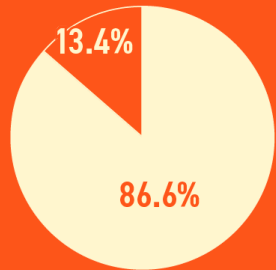
喫煙スペースの滞在時間(1回)



□ 5分以下 ■ 6~9分 ■ 10分以上

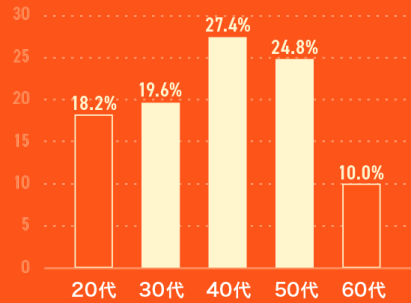
平均 **5.8** 分

男女比



■ 男性 □ 女性

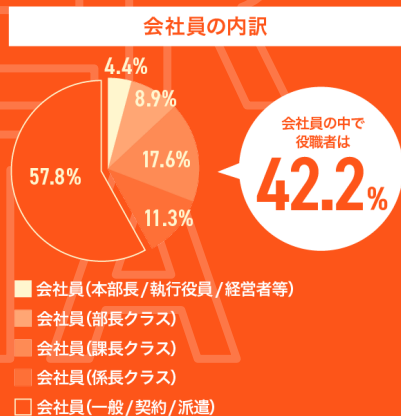
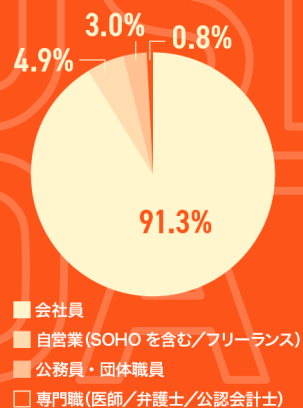
年代



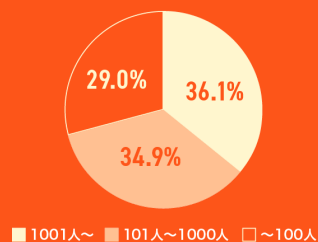
BREAK  
THE SMOKING ROOM VISION



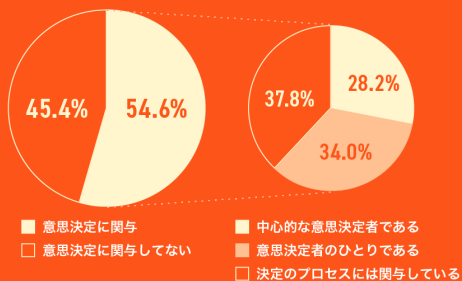
## 職業



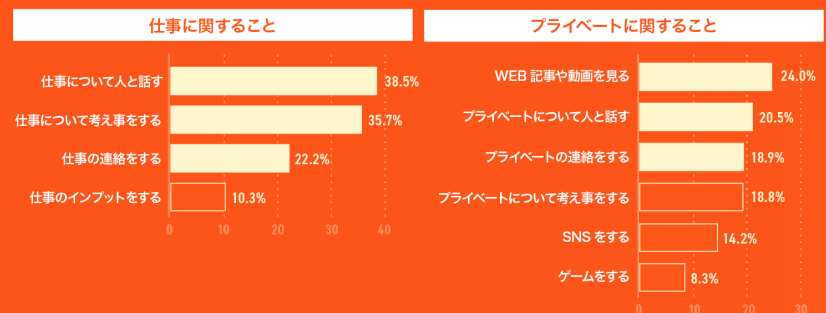
## お勤めの会社の従業員数



## ビジネス上の意思決定

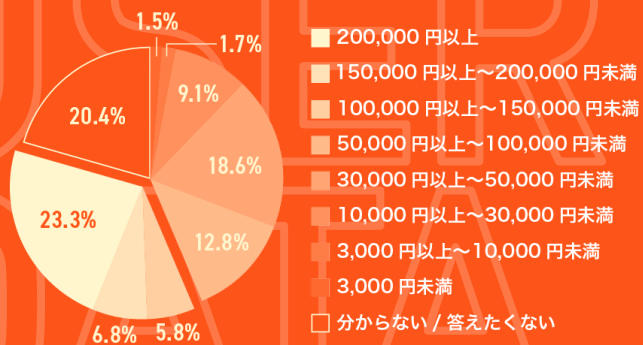


## 喫煙スペースでタバコを吸っているとき、よくやっていること



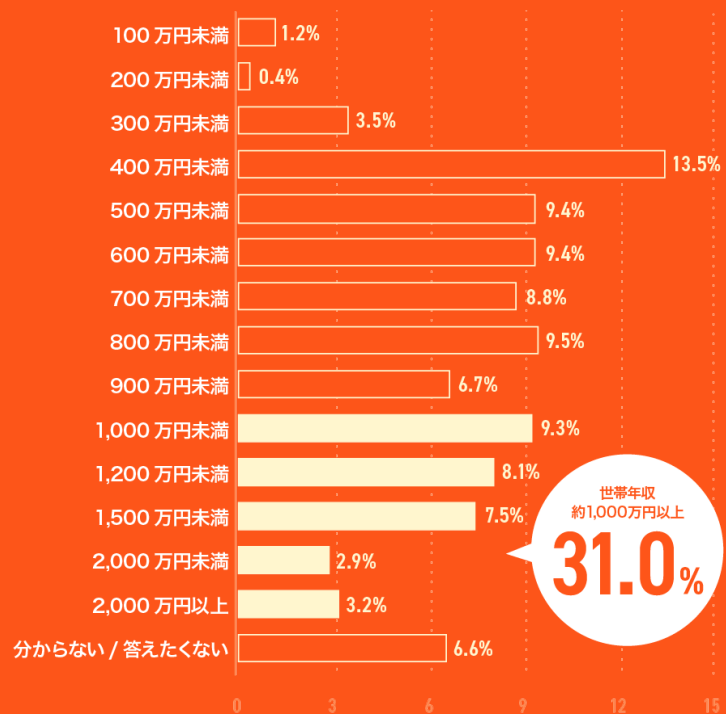
BREAK  
THE SMOKING ROOM VISION

## 1ヶ月あたりの可処分所得



10万円以上 **35.9%**

## 世帯年収



BREAK  
THE SMOKING ROOM VISION

設置オフィス例

# 62 施設

※順次増加予定となります。

※2022年2月時点での設置予定台数

東京建物東渋谷ビル

恵比寿ビル

東京建物渋谷ビル

大手町タワー

東京スクエアガーデン

東京建物八重洲ビル

東京建物日本橋ビル

KDC渋谷ビル

エンパイヤビル

大崎センタービル

内幸町平和ビル

銀座松竹スクエア

Hareza Tower

紀尾井町タワー

等



## 掲載実績

B2B企業様を中心に  
ご利用頂いております

株式会社ノバセル

株式会社SUPER STUDIO

株式会社ビットキー

株式会社ROBOT PAYMENT

株式会社グロース X

コミューン株式会社

Sansan株式会社

INTLOOP株式会社

等



SUPER STUDIO



# MEDIA MENU

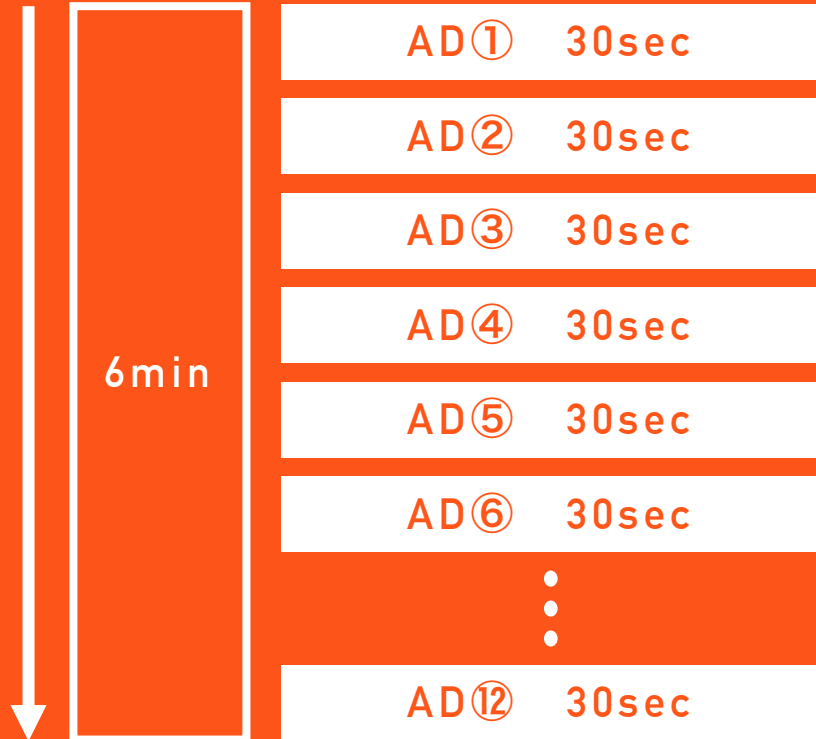
# MEDIA MENU

ロール設定

音声配信

360 秒 ON 音声有

※平均滞在時間5.8分のため1ロール6分（360秒）設定となります



メニュー名	形式	放映台数	保証形態	掲載期間	※6 想定表示回数	枠数	広告料金
SHORT VIEW	動画 音声あり 30秒	62施設 98面	期間 掲載保証	1 month (4weeks)  月曜日 午前0時 掲載開始  ※5	290,000回	12枠	160万円  想定再生単価 5.5円 ※3
MIDDLE VIEW	動画 音声あり 60秒 (30秒×2枠)  ※1				580,000回  ※2	6枠  ※4	300万円  想定再生単価 5.1円 ※3
LONG VIEW	動画 音声あり 90秒 (30秒×3枠)  ※1				870,000回  ※2	4枠  ※4	400万円  想定再生単価 4.5円 ※3

※1 MIDDLE VIEW, LONG VIEWそれぞれ最大60秒、最大90秒のクリエイティブの掲載が可能です。放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能です。  
クリエイティブの差し替えにつきまして、4週間のうち4回まで（原則月曜開始）可能です。

※2 MIDDLE VIEW, LONG VIEWの想定表示回数は、30秒尺を合算した回数となります。

※3 想定再生単価は、※2の表示回数をもとに算出した単価となります。想定リーチ単価は、※2のリーチ数をもとに算出した単価となります。 ※4 最大枠数は全メニュー共有した枠内となります。予めご了承ください。

※5 放映日及び放映時間は各施設に準じます。施設によって営業日・営業時間が異なりますので、予めご了承ください。 ※6 50施設に設置完了した際の想定表示回数となります。

# REGULATION

# HOW TO APPLY

## 申し込み方法

項目	1.広告主審査	2.仮押さえ	3.クリエイティブ審査	4.申込	5.入稿
原則締切	掲載期間開始日10営業日前 (前々月水曜日 17：00)	掲載期間開始日10営業日前 (前々週月曜日 17：00)	仮押え後3日営業日以内	仮押え後5営業日以内	掲載開始日7営業日以内 (前々週木曜日 17：00)
必要期間	1～2営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1～2営業日以内に 弊社より仮押え受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より審査結果を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より申込受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に 弊社より入稿受領を メールにてお送り致します。
フォーマット	<a href="https://forms.gle/GbGuRZ6i18kWx12p7">https://forms.gle/GbGuRZ6i18kWx12p7</a>	<a href="https://forms.gle/7wYmjefVWX5kPSHY8">https://forms.gle/7wYmjefVWX5kPSHY8</a>	<a href="https://forms.gle/GbGuRZ6i18kWx12p7">https://forms.gle/GbGuRZ6i18kWx12p7</a>	<a href="https://forms.gle/7wYmjefVWX5kPSHY8">https://forms.gle/7wYmjefVWX5kPSHY8</a>	<a href="https://forms.gle/FEVsXdtRuaX5dXS97">https://forms.gle/FEVsXdtRuaX5dXS97</a>
主な 確認事項	広告メニュー名 掲載開始日及び終了日 広告主名 商材名 放映クリエイティブ	広告メニュー名 掲載開始日及び終了日 広告主名 商材名 放映クリエイティブ	クリエイティブ素材	広告メニュー名 掲載開始日及び終了日 広告主名 商材名 申込金額	クリエイティブ素材

※ お申込後に、各テナント（ビル）への審査を実施いたします。競合等の理由から一部テナント（ビル）において放映不可となる可能性もございますので、予めご了承ください。  
※ クリエイティブの差し替えにつきまして、4週間のうち4回まで（原則月曜開始）可能です。差し替え希望日の7営業日前までにご入稿をお願いいたします。

# REGULATION

## 入稿規定

入稿素材	素材詳細	カテゴリ	詳細
動画クリエイティブ	SHORT VIEW MIDDLE VIEW LONG VIEW	フォーマット	Mp4形式
		サイズ	1,920 x 1,080 or 3,840 x 2,160
		尺	配信プラスにより変動 30秒   60秒   90秒 ※1
		ファイルサイズ	最大200MB
		映像コーデック	H.264
		音声コーデック	AAC LC
		平均ラウドネス値	-15.0LKFS±1
		フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
		ビットレート	10Mbps以上
		走査方式	プログレッシブ方式（インターレース方式は不可）
		最低級数	26pt

※ 放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。 同一商材であれば、掲載尺内で異なるクリエイティブの組み合わせも可能となりますが

# ACCEPTABILITY STANDARD

## 掲載可否基準1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。  
詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- ・ 情報商材
- ・ ギャンブル関連 (射幸心をそそる表現のもの)
- ・ アダルト
- ・ 占い
- ・ 宗教関連 (魔除け・霊感商法霊視商法、神社仏閣等)
- ・ 無限連鎖講
- ・ 探偵業
- ・ 家政婦紹介・斡旋
- ・ 産経用品 (避妊具、女性用体温計)
- ・ 武器全般
- ・ 毒物劇物
- ・ 政党/政治関連
- ・ 公益法人 (NPO/NGO、社団法人)
- ・ 生体販売

- ・ 入札権購入型オークション、オークション
- ・ 消費者金融、カードローン（銀行系含む）、ファクタリング
- ・ 過払い金請求
- ・ ICO
- ・ 人材系サービス
- ・ 競合サービス
- ・ 設置オフィス入居企業の競合サービス
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの

# ACCEPTABILITY STANDARD

## 掲載可否基準2

広告表現の注意点は下記ご確認ください。

以下の基準でNGで無い場合にも、表現によっては考査が通らないケースがございます。

- ・ 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・ 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・ 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・ 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
- ・ 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・ 比較広告
- ・ 税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・ 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・ 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・ プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・ 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・ セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・ バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・ 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・ 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・ 反社会的勢力によるもの
- ・ 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・ サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・ 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・ その他、当社が不適切と判断したもの

# PRECAUTION

## 注意事項1

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、  
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

### 1.入稿素材に関する権利処理について

入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、担当営業にお問い合わせください。

### 2.入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

### 3.申し込みキャンセルについて

申し込みメール送付後、広告主様都合による出稿停止の場合、違約金が発生します。

配信開始予定日の15営業日より前：50%、配信開始予定日から15営業日以内：80%、配信開始予定日から5営業日以内：100%

※キャンセル対象週毎に違約金発生となります。

### 4.仮押さえについて

仮押さえ期間終了タイミング（5営業日17時）に連絡ない場合は原則仮押さえ枠の自動開放となります。

同一商材・サービスでの再度の仮押さえに関しては、仮押さえ枠リリース後の5営業日後から1回まで可能となります。

# PRECAUTION

## 注意事項2

仮押さえ・申し込み及び入稿時には、  
下記項目ご確認の上対応をお願い致します。

### 4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。入稿素材または誘導先に関して当社が第三者よりクレーム、請求等を受けた場合、広告主様の責任および費用において、当該クレーム、請求等に対応するものとします。また、入稿素材または誘導先に関連して当社が損害を被った場合は、広告主様は当該損害（逸失利益、特別損害、合理的な範囲での弁護士費用などを含みますがこれらに限られません。）を当社に対して速やかに賠償するものとします。

### 5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

# BREAK

## THE SMOKING ROOM VISION

03-5544-8775 | [smokead@newstech.co.jp](mailto:smokead@newstech.co.jp)

